

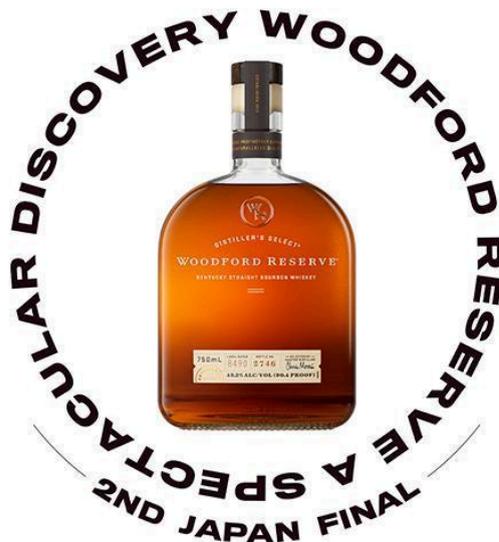


# BROWN-FORMAN

JAPAN

2025年2月27日  
ブラウンフォーマンジャパン株式会社

ウッドフォードリザーブ  
「A SPECTACULAR DISCOVERY 2nd JAPAN FINAL」優勝者決定のお知らせ



世界有数のスピリッツ会社であるブラウンフォーマン社の日本法人、ブラウンフォーマンジャパン株式会社(本社:東京都港区、代表取締役 アーロン・J・マーティン)は、ブラウンフォーマン社の有するスーパープレミアムバーボン、ウッドフォードリザーブが主催するカクテルコンペティション「A SPECTACULAR DISCOVERY 2nd JAPAN FINAL」のファイナルラウンドを、2月26日、六本木ヒルズクラブにて開催しました。



# BROWN-FORMAN

JAPAN



六本木ヒルズクラブにて開催されたファイナルラウンドには、事前審査により全国のバーテンダーの中からファイナリストに選出された8名が出場。1人8分間の持ち時間のなかウッドフォードリザーブを使用したオリジナルカクテルのパフォーマンスが行われ、味わい、デザイン、コンセプト、プレゼンテーションなどから総合的に審査・評価が行われました。最終的に優勝を飾ったのは、Mixology Heritage(東京都)の山田采弥さん。ウッドフォードリザーブの複雑でふくよかな味わいを存分に引き出し、ほっとリラックスできる味わいが特徴の「Break Time Fashioned」は、“五感で楽しむオールドファッションドカクテル”のコンセプトに忠実ながらも、ウッドフォードリザーブの新しい可能性を切り開く1杯として審査員たちから高い評価を獲得しました。なお、優勝した山田さんは6月にタイで行われるアジアファイナルに出場予定となります。

「A SPECTACULAR DISCOVERY 2nd JAPAN FINAL 最終入賞者」



# BROWN-FORMAN

JAPAN

1位 - 山田 采弥さん / Mixology Heritage (東京都)



### 【受賞コメント】

コンペに初めて参加して悔しい思いをしたのが1年前。以来、この大会のことだけを考えて1年間過ごしてきました。サポートしていただいた周りの方々に少しでも成長した姿を見せられたなら、とても嬉しいです。これからもウッドフォードリザーブと一緒に大きな夢を見ていきたいと思えます。

### 【受賞カクテル】

**Break Time Fashioned** / ブレイク タイム ファッションド

#### コンセプト:

ウッドフォードリザーブの持つ、複雑でふくよかな味わいはどんな素材も包み込み柔らかくまとめてくれます。そんな安心感のあるウッドフォードリザーブを最大限に活かすために作られた、ほっとできるリラックスオールドファッションドです。五感で楽しんでいただくために、まずはリラックスして目の前のカクテルをオランジェットと共にご堪能ください。

#### 材料:

ウッドフォードリザーブ / 自家製コーヒーコーディアル / カシスリキュール / 自家製オレンジハニーシロップ / 自家製オレンジビター

#### 作り方:

- ①すべての材料をミキシンググラスに入れてスワリング、香りを開かせる。
- ②ミキシングに香りを入れてステア。
- ③オレンジの香りが出てきたらロック氷の入ったグラスに注ぐ。
- ④オランジェットを添えて完成。



# BROWN-FORMAN

JAPAN

## 【優勝者プロフィール】

都内の会員制施設でバーテンダーを初め、2022年にmemento moriに入社。その後、系列のMixology Salonで勤務した後、Mixology Heritageに。クラシックカクテルを同店マスター伊藤学のもとで学ぶ。昨年のA SPECUTACULAR DISCOVERYで2位を獲得。

2位 - 岸田 茉利奈さん／Gold Bar at EDITION(東京都)



## 【受賞コメント】

本気で優勝を狙っていたので、悔しさと嬉しさが半々です。この結果は未来の自分への叱咤激励だと思って、さらに高みを目指していきたいと思います！この度は貴重な機会、ありがとうございました。

## 【受賞カクテル】

**Five Palates Fashioned**／ファイブ パレッツ ファッションド

## 【入賞者プロフィール】

1995年生まれ、神奈川県出身。飲食の世界に魅了され、新卒から3年勤めた会社を退職し、バーテンダーに転業。2023年より東京エディション虎ノ門に在籍。バリスタ経験とソムリエ資格を所有。最近では、和素材を使ったカクテルのメニュー開発を担当。カクテルを通じて豊かな日本の食文化を伝えられるバーテンダーになるべく邁進中。

3位 - 加藤 晋悟さん／Zentis Osaka UPSTAIRZ(大阪府)



# BROWN-FORMAN

JAPAN



## 【受賞コメント】

この度は大変光栄な賞をいただき、誠にありがとうございます。ウッドフォードリザーブの方々、審査員の皆さま、大会を準備いただいた皆さまに感謝を申し上げます。とても楽しいひとときをありがとうございました。

## 【受賞カクテル】

**Soui on Session** / ソウル オン セッション

## 【入賞者プロフィール】

大学卒業後、映画の影響でバーテンダーを志す。クラシックなバーの姿を大切に、時代を意識したカクテル作りを行う。

## 「A SPECTACULAR DISCOVERY 2nd JAPAN FINAL」ファイナリスト

(五十音順)

伊藤 博之さん / BAR Eight Rabbit (埼玉県)  
カクテル名 : Aroma Rosaceae

加藤 晋悟さん / Zentis Osaka UPSTAIRZ (大阪府)  
カクテル名 : Soul on Session

金丸 直暉さん / Quarter Room (東京都)  
カクテル名 : Cafe de Fashion

岸田 茉利奈さん / Gold Bar at EDITION (東京都)  
カクテル名 : Five Palates Fashioned



# BROWN-FORMAN

JAPAN

佐々木 祉穂さん／El Lequio (沖縄県)  
カクテル名 : Five Seasons

高橋 大地さん／APOTHECA (京都府)  
カクテル名 : Woodfology

松本 拓弥さん／The St. Regis Bar (大阪府)  
カクテル名 : Gold Fashioned

山田 采弥さん／Mixology Heritage (東京都)  
カクテル名 : Break Time Fashioned

ファイナリストを始め、ご参加いただいたすべてのバーテンダーの皆様に感謝を申し上げます。ウッドフォードリザーブはこれからも日本のバーカルチャー、そしてバーテンダーの皆様をサポートできるよう、最高のスーパープレミアムバーボンをお届けしてまいります。



「A SPECTACULAR DISCOVERY」とは

次世代の新しい感性でウッドフォードリザーブの特徴である「ひと口ごとに五感がきらめく200以上の味と香り」の魅力を引き出すカクテル創作を通じて、世界で愛されるウッドフォードリザーブの魅力のみならず、日本の素晴らしいバーテンダーの方々やそのバーテンディング技術を発信し、バーカルチャーを盛り上げていく事を目的としています。

カクテルコンペティション「A SPECTACULAR DISCOVERY 2nd JAPAN FINAL」  
決勝ステージ (ジャパンファイナル)



# BROWN-FORMAN

JAPAN

ご応募いただいたカクテルの中から審査員による厳正な審査を経て、ファイナリスト8名を選出し、8名のファイナリストの方々にて2025年2月26日に都内会場にて実施予定のジャパンファイナルにて実演していただき、優勝・2位・3位を選出します。

※「ウッドフォードリザーブ」の日本公式Instagram[https://www.instagram.com/woodfordreserve\\_jp/](https://www.instagram.com/woodfordreserve_jp/)では今回のカクテルコンペティションに関する最新情報を随時配信予定です。

世界のトップバーに愛されるウッドフォードリザーブ

世界No売上No.1のスーパープレミアムアメリカンウイスキー (IWSR 2023) であり、世界のトップバーテンダーが選ぶカクテルベースウイスキーランキング No.1 に選ばれたウッドフォードリザーブ。オールドファッションドのベースに使われるバーボンとして、高く評価されています。アメリカ・ケンタッキー州最古の蒸溜所の一つであるウッドフォードリザーブ蒸溜所。伝統の製法を守り続けるマスターディスティラーが創り出す、このスーパープレミアムバーボンは、毎年アメリカで開催される「ケンタッキーダービー」の公式バーボンにも認定されています。バーボンでは珍しい伝統的なポットスチルでの3回蒸溜や、自社製オーク樽での熟成など、こだわりの製法から生まれる並外れたなめらかな味わいと「200以上の味と香り」の完璧なバランスが特長です。

ブラウンフォーマン社について

ブラウンフォーマン社は「市場においてこれ以上のものは存在しない」という創業当時の約束を守り、150年以上にわたってプレミアムなスピリッツブランドを築き上げてきました。当社のプレミアム・ブランド・ポートフォリオには、ジャックダニエル、ウッドフォードリザーブ、グレンドロナック、ベンリアック、グレングラッサ、エラドゥーラ、エルヒマドール、シャンボール、ジンマーレ、ディプロマティコなどがあります。ブラウンフォーマンは世界中に約5,700人の従業員を擁し、170カ国以上で事業を展開しています。

ブラウンフォーマン社の詳細情報につきましては、[brown-forman.com](http://brown-forman.com) をご覧下さい。

ブラウンフォーマンジャパン株式会社の詳細情報につきましては、[brown-forman.com/Japan](http://brown-forman.com/Japan) をご覧下さい。

□メディアからのお問合せ先

ブラウンフォーマンジャパン株式会社: 03-5050-0747 (代表)