

2026 年 07 月 10 日

ブラウンフォーマンジャパン株式会社

テネシーウイスキーの代名詞 ジャックダニエル
「ジャックダニエル マクラーレン 2026 ラベル」を数量限定発売



世界有数のスピリッツ会社であるブラウンフォーマン社の日本法人、ブラウンフォーマンジャパン株式会社（本社：東京都港区、代表取締役社長 小泉 達也）は、同社を代表するテネシーウイスキー「ジャックダニエル」と、英国の名門「McLaren Mastercard Formula1 Team」とのコラボレーション限定ボトル「ジャックダニエル マクラーレン 2026 ラベル」を、2026 年 7 月 27 日（月）より数量限定で出荷開始、順次発売します。

パートナーシップ・シリーズ第4弾となる本企画品は、ジャックダニエル蒸溜所の創業 160 周年と、マクラーレンのフォーミュラ1グランプリ参戦 1,000 回記念を祝福する特別な商品となっています。



BROWN-FORMAN

JAPAN

ジャックダニエルのシニア・バイス・プレジデント（SVP）兼グローバル・マネージング・ディレクター、マーク・ベーコンは次のように述べています。「ジャックダニエルとマクラーレンは共に、伝統、革新、そして『可能性の追求』へのひたむきな情熱を抱いています。今年の限定ボトルは、その共通のレガシーを大胆なデザインで表現したものであり、ファンの皆様が両ブランドのスピリット（精神）を特別な形で味わうための、プレミアムな体験を提供します」

マクラーレン・レーシングの共同最高商業責任者（Co-CCO）ニック・マーティン氏は、「マイアミでの通算 1,000 回目のグランプリを迎え、今年はマクラーレンにとってまさに節目の年となります。ジャックダニエルとの長年にわたるパートナーシップは、互いに共有する高い志の上に築かれており、この限定ボトルは、ファンの皆様が私たちのこれまでの歩みにおける重要な一章を共に称えるための、特別な記念となるでしょう」と述べています。



この限定ボトルは、通常の「ジャックダニエル Old No.7」同様、コーン 80%、ライ麦 8%、大麦麦芽 12%という、ジャックダニエル伝統の原料比率で造られています。テネシー州リンチバーグで蒸溜され、手作りのアメリカンホワイトオーク新樽で熟成される前に、深さ 10 フィート（約 3 メートル）もの大きな槽に敷き詰めたサトウカエデの炭で一滴一滴じっくりと磨かれて（チャコール・メローイング）います。アルコール度数は、「ジャックダニエル Old No.7」の 40%よりも高い 43%でボトリング。これにより、キャラメルやバニラ、トーストしたオークのニュアンスが引き立つ、より豊かで力強い味わいを実現しており、スムーズでクリーミーな余韻へとつながります。

ボトルデザインのモチーフは、マクラーレンのフォーミュラ 1 通算 1,000 回目グランプリの記念デザインに合わせて制作されました。レースカーにあしらわれた Jack Daniel's のストレートロゴと、レースカーに使用されるカーボンファイバーブラック、マクラーレンの特別なカモフラージュを融合した特別なデザインです。

※「ジャックダニエル」は、2023 年より「McLaren Mastercard Formula1 Team」のオフィシャルパートナーとなっています。





BROWN-FORMAN

JAPAN



※2026 年 7 月 13 日（月）より、Amazon および、リカーマウンテン他で先行予約も開始します。

Amazon : <https://www.amazon.co.jp/dp/B0H6P3VYY6>

ウイスキーライフ本店 : <https://likaman.net/view/item/000000016410>

うきうきワインの玉手箱 : <https://item.rakuten.co.jp/wineuki/9903000032143/>

「ジャックダニエル マクラーレン 2026 ラベル」商品概要

ブランド	ジャックダニエル
商品名	ジャックダニエル マクラーレン 2026 ラベル 700mL
カテゴリー	ウイスキー
容量	700mL
アルコール度数	43%
POS コード	5099873035511
ITF コード	15099873135515
希望小売価格(税抜)	3,100 円



BROWN-FORMAN

JAPAN

<商品に関するお問い合わせ>

ブラウンフォーマンジャパン株式会社

お問い合わせ先：0120-785047

ジャックダニエル ブランドストーリー

ジャックダニエル蒸溜所は、1866年にアメリカ合衆国政府に正式に登録され、テネシー州リンチバーグに本拠を置く。アメリカ合衆国で初めて登録された蒸溜所であり、アメリカ合衆国国家歴史登録財にも指定されている。現在、ジャックダニエルは世界170以上の国で親しまれるグローバルアイコンであり、インターブランド社によって「世界で最も価値あるスピリッツブランド」のひとつとして認められている。日本では、ジャックダニエル オールド No.7、ジャックダニエル テネシーハニー、ジャックダニエル テネシーアップル、ジェントルマンジャック、ジャックダニエル シングルバレルが、ジャックダニエルブランドから発売されている。



公式 Instagram :<https://www.instagram.com/jackdanielsjapan/>

ブラウンフォーマン社について

155年以上の歴史を誇るグローバルスピリッツ企業、ブラウンフォーマン社は、「市場にこれ以上のものはない」という創業者の揺るぎない信念のもと、世界中で愛される数多くのブランドを生み出してきました。アメリカ・ケンタッキー州ルイビルに本社を置き、ジャックダニエル、ジェントルマンジャック、ウッドフォードリザーブ、グレンドロナック、ベンリアック、グレングラッサ、エラドゥーラ、エルヒマドール、シャンボール、ジンマーレ、ディプロマティコなど、多様なプレミアムブランドを展開しています。世界中に約5,000名の従業員を擁し、170を超える国と地域で、最高品質のスピリッツへの情熱と誇りを持って販売しています。

ブラウンフォーマン社 <https://www.brown-forman.com>

ブラウンフォーマンジャパン株式会社 <https://www.brown-forman.com/japan>